

**开栏的话：** 经过十八年的积淀，我们欣喜地看到，在康泰优秀企业文化的激励和熏陶下，我们身边涌现出了许许多多爱岗敬业、无私奉献的优秀康泰人。他们把青春活力献给康泰，将激情燃烧在康泰，树立了许多值得我们借鉴和学习的榜样。为着力宣传优秀的康泰人，并以此激励广大康泰人学赶先进，建功企业，实现价值，体验“工作是创造，工作是快乐”的精彩人生。自本期开始，康泰集团内刊方阵——《康泰人》报纸和《康泰》杂志，将推出系列人物通讯报道，通过镜头和文字，去记录我们身边的榜样故事，敬请关注。同时也邀请广大康泰人毛遂自荐或举荐身边那些令你感动的康泰人，让我们一起来弘扬优秀传统文化，传递企业正能量。

# 榜样的力量!

THE POWER OF EXAMPLE

## 十七年的坚守

——记2016年度优秀管理干部李伟



十七年，在人的生命长河中，几乎已经占去四分之一。但是，如果十七年如一日，只专注服务一家企业，只做一件事，那这个人又该是具备怎样的毅力和勇气才能坚持下来呢？今天我们要来认识的，就是一位一直在康泰默默付出，坚守岗位十七年的普通人。他就是2016年度优秀管理干部——质量中心李伟。

“公司把这么重要的荣誉授予我，我真的受之有愧，我还有很多地方做的不足，非常感谢领导对我的信任、感谢同事对我的关心。谢谢大家。”虽然，此时距离年终的表彰已经过去快两个月了，但是每当谈起颁奖，谈起那天，李伟的内心依然充满感激。

今年已经四十四岁的李伟，看上去依然像个小伙子那般年轻，富有朝气和活力。他戴着眼镜，剃着标准的平头，老实憨厚，却也不失干练。他穿着朴实，一年四季，无论上班、下班总是一身厂服。因此，在大家的印象里李伟总是那么平和的一个人。

2000年5月10日，也就是康泰集团成立的第二年，李伟加入了康泰。从管件车间质检员开始，他一做就是大半年。主要负责排水管材以及管件的质量检验。当时，公司正处在快速成长时期，为了适应发展的需要，公司打算成立产品实验室。短短半年之后，能力和专业都得到领导认可的李伟，就被调入了实验室工作。虽然岗位不同了，但质量始终是他工作的重中之重。

作为质量人员，细心、耐心是必须具备

的基本素质。来康泰之后，李伟也渐渐发现，康泰的很多理念，与他的性格和作风不谋而合，特别是公司领导从上到下都提倡“务实勤俭”，这在企业中十分难能可贵。李伟说，做质量，细心最重要，做管理，责任心更重要。无论能力有多强，属于你自己的事情一定要做好。并且，作为主管，还要有带领自己团队的能力，合理安排每个人的工作，发挥每个人的长处。

李伟说，之所以能坚持17年，首先跟自己的专业——工业化学分析非常对口，在康泰真正找到了自己的价值和努力的方向；其次，公司的领导也非常关心和支持每一个员工，比较放手让他们去干工作；再次，就是康泰最初的九大理念：成功是因为态度、我是我认为的我、不是不可能，只是还没有找到方法、山不过来我就过去、决心决定成功、天助自助者、每天进步一点点等等，也给了他更多留下来的理由。他回忆说，公司在林总裁的领导下，总是不断的添加机器设备，提升公司制造水平。甚至在豪车满街跑的时代，康泰当时也很少有豪华的车，最好的就是桑塔纳，这令他非常感动。

当然，李伟也毫不吝啬的承认，离家近也是他坚持的原因之一。诚然，一个人若是连自己的家庭都不关心，那又能期待他成就什么大业呢？

李伟的老家就在崇州。平时跟家人相处的时间比较多。或许是因为得天独厚的地理优势的原因，使他免去了对家庭上的担忧，反而能把更多的经历和时间用在工作和事业上。从文井街到泰江兰庭到现在的厂区，康泰搬了三次家，李伟也跟着康泰待了三个不同的地方。但始终不变的是李伟心中对康泰的热爱，对质量工作的热爱。

如今，康泰已经十八岁了，作为一个看着康泰一路成长起来的康泰人，李伟说：“对于未来，我现在只想认真做好自己的工作，努力跟上公司发展的脚步，严格控制产品质量关，为用户提供放心的产品。”

# 平凡中的感动

——记2016年度优秀员工肖立奎

提及采购工作，很多人都说采购工作很辛苦，经常早出晚归，不建议大家入行；也有人说采购是肥差，干得好不仅银子哗哗进，还能扩充个人商脉、人脉，个人能力也能得到提升。但是，就是在这样一个争议与辛苦都非常大的平凡的岗位上，今年已经38岁的肖立奎，一干就是九年。

2009年，告别湖北襄阳老家的父母，肖立奎再次踏上了回川的旅途。作为家庭的脊梁，父母的孝子，以及两个孩子的父亲，他清楚的知道自己肩上所承担的沉甸甸的责任。经过九个多小时的颠簸，这次，他依然来到了崇州，这个对于他来说已经熟悉的不能再熟悉的城市。因为，作为地道的崇州女婿，他除了不会说一口流利的本地话外，在其他方面，肖立奎已经基本算得上是半个崇州人了。

回到崇州后，肖立奎马不停蹄地开始了紧张的找工作。但，就像许多曾经找过工作的人所经历的那样。找工作总是阴差阳错的。刚开始的时候，他也是四处碰壁，甚至有时也会因为找不到合适的工作而怀疑自己。

但是，天道酬勤。经过不懈的努力和辛苦，2009年4月23日，肖立奎正式加入了康泰，成为了康泰这个大家庭中的一员。当时，康泰的厂区和办公还在文井街上，而如今那里已经是全体康泰人记忆中的老厂区了。进入康泰后，肖立奎的工作就是配件采购。

俗话说，“三十而立，四十不惑。”在38岁这个尴尬的年龄，用肖立奎自己的话来说，他已经处在“青年的末尾，中年的头上”。虽然没有当上CEO，走上人生巅峰，但是，他有贤惠的妻子，健康聪明的孩子们，他就是成功的。干了九年的采购工作，虽然有些枯燥，但是他对待自己所服务的工作、服务的企业就像对待自己的孩子一样，总是一如既往的认真、仔细。除了负责定点采购、零星采购、供应商配送和网络采购，如今，他也主动承担起了食堂采购。刚开始时，每天六点就要出去采购食材，还要精挑细选，确保食材的安全和符合全体康泰人的口味。后来，随着采购体系的逐渐完善，食堂采购也改为了每个星期两趟，分别是星期一和星期四。

随着商品市场的逐渐活跃，以及与采购工作的亲密接触，肖立奎每天面对的采购物品品种也越来越多，加之公司对产品的质量、性价比等要求的不断提高，采购对他的要求也越来越高。采购主要面对的就



是供应商，如何采购到性价比高的东西，主要还是通过比较，比质量、比价格、比物流、比服务，如此货比三家，在保证质量的前提下，采购到最优的商品。诚然，肖立奎也比以前也更加努力了。每天上班，他首先做的事就是先处理OA上的流程，学习各种规章制度、采购要领等。作为采购员，白天忙是肯定的。但是，工作总是不等人、不挑时间的。记得2016年上半年，模具事业部制作的模具急需的一个配件，不然就直接影响车间生产，影响出货率，对公司信誉造成损失。当时已经是晚上六七点了，所有人都已经下班，采购总监潘总也对这个事非常着急。就在这时，肖立奎义无反顾的站了出来，向潘总提出要求和参数后，他立马就开车去采购了。

在谈到他的工作和能力被领导认可、被同事认同时，肖立奎从不居功，总是谦虚的说：“这都是潘总对我的帮助，作为主管领导，她常常把自己的经验和技巧交给我们，使我们获益匪浅”。对于被评为2016年度优秀员工，他平静的说，“自己只是做了该做的事情，也没感觉自己有多出色，其他人比我做的出色得多，他们都是默默无闻。我只是运气好一点而已。”但同样的，成为优秀也意味着更高、更严的要求。肖立奎说，优秀代表的是一个正能量和积极向上的形象，就像潘总所说，人的水平都是差不多的，每个人都值得学习，我也会继续虚心学习。

如今，肖立奎的两个孩子，大的已经17岁，在上高一，小的也有5岁了。对于孩子的成长，他的教育理念是，不强求，也不放任自流，但一定要朴实、脚踏实地。

谈到未来，肖立奎说，他还是会继续干好自己的本职工作，毕竟康泰是个好平台，未来也要走上市之路，发展前景大有可为。更重要的是，作为康泰人，他在康泰已经九年了，对这个温暖的大家庭还是有感情的。他也祝愿康泰的明天越来越好。



康泰建材，生态未来

康泰塑胶科技集团 主办

# 康泰人

KANGTAI NEWS

第1期 总第34期

双月刊

2017年2月28日 星期二

农历丁酉年二月初三

编辑出版/《康泰人》编辑部

顾问/林云青

总编/郑光铎

主编/唐小波

内部刊物 仅供交流

「刊首语」

# 春风化雨润无声

■本报编辑部

初春的成都，气温变幻莫测，春日气息偶露，每个人都翘首以盼。一年之计在于春。春日里，康泰人用行动，奏出发展的最强音。

春寒料峭，春耕满。“保二争三”的年度目标层层锁定，经营活动已经紧锣密鼓展开。“康泰+”家装事业扬帆起航，加快企业布局三四级市场步伐。在寻找最美天空的过程中，我们十分重视消费者对提升生活品质的内心需求；在深耕中，我们听到了新事物破土生长的声音。

春华秋实，育英引智。今年初，康泰集团大刀阔斧，对企业中高层进行了重新任命，进行了组织架构优化调整，每个人都开始在新岗位崭露头角。与此同时，康泰加快企业转型升级，成立股改办，着力打造一流员工、一流品质、一流服务的品质康泰，在“创新驱动、品牌营销、智能制造、转型升级”的第三个五年发展战略的引领下，加速推进企业整体上市。

春风化雨，润物无声。总有一些身边的同事在感动着我们。勤劳的一线员工，用他们自己的双手，默默无闻的劳作，改造旧事物，创造新价值，平凡的工作，因为他们而春意盎然、生机勃勃。我们触动于春日里辛勤的汗水，感恩那些让我们沐浴春风的康泰人。

春暖花开，面朝大海。也许是信手拈来，抑或是感触良多，感激你们分享那些温暖而美好的小幸福，让我们在春日的阳光里记录生活的点滴，触摸心灵的最深处。

春天属于你，也属于我们。

康泰管业 康泰建材，生态未来

# "康泰+"家装事业扬帆起航

康泰集团家装事业区域独家代理招商

财富热线：赵先生 15198164258 028-82215000

轻松扫一扫，分享康泰集团最新资讯！



官方微信



新浪微博



官方网站

# 凝心聚力 跨越发展

康泰集团2016年总结表彰暨2017年迎新大会隆重举行



灵猴辞旧岁，金鸡报春来。1月19日下午，以“凝心聚力，跨越发展”为主题的康泰集团2016年度评先树优总结表彰暨2017年度迎新联欢大会在东亭园林酒店隆重举行。康泰集团董事长兼总裁林云青和公司中、高层管理团队、成都母公司全体职工及部分家属代表等1000余人参加了此次盛会。

下午2时许，大会在一曲欢快的舞蹈中拉开帷幕。会上，集团工会、市场、销售、质量、生产等中心领导先后作了发言，对2016年进行总结回顾，对2017年工作进行了部署和展望。随后激动人心的颁奖表彰和赏心悦目的文艺表演穿插进行，为大家奉上了一场饕餮盛宴。大会气氛一次次被推向高潮。大会现场，高潮迭起，精彩纷呈。

在近5小时的会议中，全体康泰人听报告、看表演、话友情、展未来，在热烈的气氛中，共同欢送硕果累累的2016，迎接充满希望的2017。在年会上，公司还对获得2016年度“优秀员工”、“优秀班组长”、“优秀管理干部”、“优秀党员”、“创新奖”、“优秀质量管理生产单位”、“最佳管理体系执行奖”、“优秀车间奖”、“优秀管理部门”等奖项的单位和个人进行了颁奖。

在此，感谢全体获奖代表的付出和努力，全体康泰人也将以先进为榜样，团结拼搏、激情亮剑，承载着梦想，全新启程！在2017年里，创造出更加优异的成绩。

- ① 优秀管理部门
- ② 创新奖
- ③ 优秀管理干部
- ④ 优秀班组长

- ⑤ 优秀车间
- ⑥ 优秀质量管理生产单位
- ⑦ 优秀员工
- ⑧ 优秀员工
- ⑨ 优秀员工

- ⑩ 6s奖和安全奖
- ⑪ 6s奖和安全奖
- ⑫ 优秀党员
- ⑬ 最佳管理体系推行奖

# 专业提升 品质营销 团队亮剑

康泰集团2016年度营销总结表彰

暨2017年第一期营销训练、动员誓师大会隆重召开



一年之计在于春，闻鸡起舞谋新篇。2月7日-11日，以“专业提升、品质营销、团队亮剑”为主题的康泰集团2016年度营销总结表彰暨2017年第一期营销精英训练、动员誓师大会在集团总部隆重召开。集团董事长兼总裁林云青，以及集团副总裁、各中心总监和中层以上干部、全体营销精英参加了会议。

在为期五天的培训中，全体营销人员分别进行了军训和团队拓展训练，此外还进行了重点营销领域和板块及财务管理、绩效考核、战略战术、市场分析、产品性能、售后服务等知识的讲解和培训。为营销精英应对销售工作中出现的问题，提出了合理的应对措施和解决办法。此次营销精英培训会最主要的目的就在于学以致用。经过五天的系统培训，全体销售精英充分开拓了思维，增长了信心，熟悉了必要的销售技能及技巧，懂得了团队的力量，获益匪浅。在此，衷心感谢各位讲师的付出与分享！

为表彰先进，树立典型，进一步明确明年的工作重点和任务。会议特别对2016年度表现突出的团队和个人进行了大力表彰和激励，重奖第一名及表现突出的精英。在此，感谢营销精英在2016年度的付出与努力，期待更精彩的2017年。

全体康泰人也将以他们为榜样，始终以“创新驱动、品牌营销、职能制造、转型升级”的第三个五年发展战略为引领，以“成长为生态建材行业领导者企业”为目标，不断锐意进取，奋发有为，助推康泰全面跨入管材行业一线品牌，实现企业整体上市！

- ① 团队综合销售增量冠军-西安分公司、亚军-成都商务部、季军-战略合作部
- ② 年度新人成长奖：胡茂龙、易启鹏、吉志刚、肖克峰
- ③ 年度优秀导师奖：王凯、胡明兰、奚泉

- ④ 优秀区域经理第一名-邹鑫、第二名-蒋华成、第三名-罗仕雄
- ⑤ 年度优秀内勤：张燕安、苗航

- ⑥ 区域最佳应收款回款奖：西北商务部
- ⑦ 年度优秀个人业绩奖第一名-唐玉友、第二名-张亚伟、第三名-郑银桥、欧勇、邓红

- ⑧ 团队合影
- ⑨ 团队拓展训练
- ⑩ 团队风采展示

