

康泰集团电力管道营销事业板块合作共赢招商启示

一、企业概况

1. 成立日期: 创立于1999年, 坐落于四川崇州市经济开发区, 17年发展积累;
2. 企业资产: 注册资金2.02亿元、总资产20亿元;
3. 主营业务: 塑胶建材研发、制造、销售一体化整体解决方案制造商; 康泰建材、生态未来;
4. 产能销量: 年产能80万吨以上, 年销售额20亿元;
5. 员工人数: 1800余人;
6. 企业实力:
 - 6.1 企业品牌: 中国名牌、中国驰名商标、中国塑料行业十强、中国塑胶建材行业十大品牌;
 - 6.2 企业基地: 集团下设十大生产基地, 全国成立30余家销售分公司;
 - 6.3 资质认证: 中国质量免检产品、中国环境标志产品认证、新华节水产品认证、中国绿色建筑产品认证等多项认证等;
 - 6.4 技术研发: 中国塑料管道工程技术研究开发中心、CNAS国家认定的实验室、国家高新技术企业;
7. 主营产品: 涵盖民建工程用管、市政工程用管、精品家装、型材门窗, 品种规格达5000多种;
8. 战略合作: 康泰长期与全国房地产恒大、万达等50强、地方房产5强、市政行业大户中国移动、中国联通、中国电信、中石油昆仑燃气、新奥燃气等形成战略合作伙伴关系。

二、市政电力业务板块介绍

康泰集团业务板块涵盖生态民建工程系统、生态市政工程系统两大类, 其中生态市政工程系统分为“给水事业、排污事业、燃气事业、通信事业、电力事业”五大业务板块。

1. 合作业务: 市政电力管道营销事业板块;
2. 主要产品: 复合增强KTCM电力管道、PVC-C电力管道、MPP单壁波纹管, MPP四壁管道;
3. 目标客户:
 - 3.1 国家发电集团: 中国华能、中国大唐、中国华电、中国国电、中国电力、国投电力、国华电力、华润电力、中广核;
 - 3.2 国家电网公司: 国家电网公司、中国南方电网
 - 3.3 地方电力公司: 全国地级、县级电力公司
4. 市场需求:
 - 4.1 电力是国民经济的基础产业, 我国电力行业发电容量和发电量居世界第二位;
 - 4.2 电力行业将体制改革, 电力市场由区域垄断走向广域竞争市场, 集团化运作、集约化经营;
 - 4.3 电力企业经营业务范围广泛: 发电业、电力设计、施工、修造业、房地产业、旅游业、交通运输业、仓储业等诸多行业;
 - 4.4 电力行业刚性需求, 电力管道产品运用范围市场巨大。
5. 发展规划: 独立市政电力管道事业板块发展, 5年实现年销量5亿元以上。

三、招商合作模式

1. 招商项目定位: 市政电力管道营销合作;
2. 招商理念与目的: 康泰平台、放开经营, 整合资源、合作共赢;
3. 招商对象定位:
 - 3.1 具有大型电力集团公司战采入围、或地方电力公司关键人脉资源者;
 - 3.2 具有规模实力、营销团队、资历经验的电力管道优质经销商;
 - 3.3 双方具有优势资源互补整合、共同的目标和基本认同的价值观。

四、合作模式

- 4.1 康泰集团开放电力管道事业平台, 提供品牌、产品系统、质量保障、资质和整体影响力, 康泰集团获得生产供货量与合理的生产利润;
- 4.2 与合作方成立康泰集团电力管道营销事业部, 或独立注册营销公司, 主营康泰电力管道全国或区域业务;
- 4.3 合作股权充分尊重合作方的意见, 双方商定;
- 4.4 共同确定出资额度并按股权出资;
- 4.5 共同确定运营管理模式、团队组建、可由合作方负责公司经营, 完全独立运营;
- 4.6 利益按股权分享!

诚挚欢迎有资源者、有意向者洽谈沟通, 共筑事业、共赢未来!

详情请登陆企业官网: <http://www.ktsj.com.cn>, 康泰集团欢迎您!

联系人: 康泰集团市场中心总监 郑先生 联系电话: 13550375950 地址: 成都市崇州经济开发区宏业大道北段1236号



康泰建材, 生态未来

康泰塑胶科技集团 主办 编辑出版/《康泰人》编辑部 顾问/林云青 总编/郑光铎 主编/唐小波 内部刊物 仅供交流

康泰人

KANGTAI NEWS

第5期 总第32期
双月刊
2016年10月28日星期五
农历丙申年九月廿八

康泰集团入选“2016成都制造业100强”

本报讯 近日, 成都企业联合会、成都市工业经济联合会等联合发布了“2016成都制造业100强”榜单。康泰集团入选该榜单, 并位列第78位。

自1999年成立以来, 康泰集团先后组建了成都康泰、浙江康泰、辽宁康泰、河南康翔、辽宁康翔、成都康泰、浙江康泰、安徽康嘉、上海鑫磊、江西康乐10家成员企业, 是一家集专业研发、制造、销售为一体的大型塑胶建材集团企业。公司拥有具备国际先进水平的全自动电脑数控挤出、注塑、塑钢门窗装配等专用设备1000余台(套), 员工1800余名, 集团总资产近20亿元, 年产能80万吨以上, 是建设部发布的中国最具规模的化学建材生产基地之一。

一直以来, 康泰集团始终“生态”为己任, 十分关心中国农饮农灌、市政建设、给水排水事业的发展与建设, 始终致力提供一站式产品与服务。随着新常态、供给侧改革、2025智能制造、互联网+、制造业全面转型升级等的新兴和崛起, 作为一家有规模、有实力、有技术、有质量、有价值、有品牌的企业, 康泰也将始终秉承企业理念和远景, 坚持做一家“造放心产品、做良心工程”的企业, 让广大客户满意。

今年, 是成都市继续实施“五大兴市战略”, 奋力

打造西部经济核心增长极的一年。同时也是康泰集团实施“创新驱动、品牌营销、转型升级、资本运作”的五年发展战略的关键一年, 康泰也将在成都市委、市政府的领导下, 改革创新、转型升级、锐意进取, 深刻把握“稳中快进, 领先发展”的总基调, 突出抓制造业先导发展, 积极推进发展大企业、大集团的战略决策, 把企业做大做强。



康泰MPVE项目荣获“成都市科技进步奖三等奖”

本报讯 近日, 根据《成都市科学技术奖励办法》和《成都市科学技术奖励办法实施细则》的有关规定, 经各专业评审组初评推荐, 市科技进步奖、专利奖评审委员会审定, 共产生2015年度市科技进步奖拟奖项目100项(其中一等奖13项、二等奖26项、三等奖61项)。由康泰集团研发生产的“埋地排污用聚乙烯-聚氯乙烯(MPVE)共混双壁波纹管”荣获“成都市科技进步奖三等奖”, 这是康泰集团在企业发展与研发过程中取得的一项标志性成果。针对市场上现有PE材料价格高、刚性不足, 蠕变大的现状, 康泰集团成立了以技术研发中心为主的研发攻关小组, 经过一年半的论证, 近百次试验, 终于研发出了“埋地排污用聚乙烯-聚氯乙烯(MPVE)共混双壁波纹管”, 解决了行业的技术难题, 同时更使不同的材料能够相互兼容, 性能指标与性价比均高于现有同类管材。康泰集团的“埋地排污用聚乙烯-聚氯乙烯(MPVE)共混双壁波纹管”已经申请了国家发明专利(201410439951.9)和德国发明专利(102015206943.5)。同时, 该项目还通过了四川省科技厅鉴定, 结论为在国内属于首创, 总体技术达到国内领先水平。

近年来, 随着国家对塑胶建材行业的举措频出以及行业对塑胶建材产品的管理更加严格和规范, 为进一步

适应企业和社会发展的需要, 康泰集团也将紧跟技术发展步伐, 不断加大产品研发力度, 满足广大客户日益增长的产品需求。(文/图/宋桃蓉)



康泰型材连续三年获评“中国塑钢型材十大品牌”

本报讯 日前, 由中国产品质量监督协会评选的“中国塑钢型材十大品牌”榜揭晓。评委会审核后, 一致认为, 由康泰集团生产的“康泰”牌(60、80、87、95)平开、推拉、白色、双色共挤塑钢型材, 质量达到同类产品先进水平, 市场占有率和知名度居行业前列, 被评为“中国塑钢型材十大品牌”。这已经是继2014年、2015年之后, 康泰连续三年被评为“中国塑钢型材十大品牌”。

作为一家秉持绿色生态的企业, 康泰始终保持着生态品牌的理念, 精选环保的原材料、全程生态把控

并且严格质量检测, 致力于打造更适宜人类居住环境的型材, 筑造出安全环保的居住环境。作为中国塑钢型材行业的生力军, 无论是在铝合金型材生产, 还是塑钢型材研发, 康泰都有明显优势, 体现了我国塑钢型材的前沿水平, 为广大客户提供了舒适的居家环境, 得到广泛运用和认可。

中国产品质量监督协会, 是由全国质量监督工作者、和个人自愿结成的全国专业性、群众性质量监督社团组织, 具有很高的权威性和公正性, 所评榜单得到全行业认可。

本报讯 近日, 第四届四川质量奖陈述答辩会在成都举行, 经过资格审核、材料评审、现场评审等程序进入答辩环节的有16家申报企业参加陈述答辩。担任此次陈述答辩的7位评委是由省强省领导小组人员及在质量管理研究方面有较高的学术造诣、且在质量管理奖评审方面有丰富经验的专家组成。省质监局质处处长杨经明参加会议并担任观察员进行现场监督。

根据抽签顺序, 康泰集团董事长兼总裁林云青、市场总监郑光铎、质量总监徐水平组成的康泰答辩小组进行了8分钟的企业自述并播放企业宣传片, 同时重点围绕企业在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新, 技术创新和创新价值, 品牌建设和品牌成果, 经济效益和社会效益4个方面进行陈述答辩, 并回答了评委现场提问, 评委根据《企业答辩评分内容评分指南》现场进行打分, 并由工作人员进行统计汇总结果。

下一步, 四川省质量强省办公室将根据前期材料、现场评审情况, 综合答辩情况等, 提出第四届四川质量奖候选名单, 经过四川质量奖评审委员会全体会议审议后, 报四川省质量强省工作领导小组审定, 确定拟奖名单, 届时会将拟奖名单在报纸、网站等媒体上公布, 接受社会各界测评, 确保选出政府肯定、市民满意的组织及个人。

“四川质量奖”是省政府设立的四川产品和服务等质量领域的最高奖项, 授予为质量强省做出突出贡献, 在全省具备竞争优势、全国具备比较优势, 具有显著示范带动作用的组织和为提升我省行业、地方质量水平做出突出贡献的个人。第四届四川质量奖设“四川质量奖”集体5个、个人5名和“四川质量奖提名奖”集体5个、个人5名, 获奖单位和个人由四川省人民政府颁发荣誉证书及奖牌。

康泰参加第四届四川质量奖陈述答辩会

康泰无偿捐赠20万建筑材料

本报讯 康泰塑胶科技集团向湖南省横山县县长江镇无偿捐赠价值20万建筑材料签约仪式, 9月12日上午在康泰塑胶科技集团三楼会议室举行。康泰塑胶科技集团销售中心总监何朝晖, 湖南省横山县县长江镇党委副书记、镇长文新民分别代表双方单位在捐赠协议书上签字。为切实履行好企业的社会责任, 康泰塑胶科技集团充分利用自己的资源优势, 向湖南省横山县县长江镇政府捐赠价值20万的PE给水管材及管件, 集中用于改善该镇农村人畜饮水条件, 全面保障群众用水安全, 以提高横山县县长江镇人民的生活水平。

捐赠仪式上, 湖南省横山县县长江镇党委副书记、镇长文新民代表长江镇人民对康泰集团的无私援助表示了感谢, 表示将把所捐产品用到实处, 切实改善农村百姓的饮水安全, 并热情欢迎康泰集团积极参与长江镇各类工程建设。康泰集团销售中心总监何朝晖对长江镇对康泰集团的信任和欢迎表示了感谢, 并结合国家宏观经济动态和塑胶建材行业形势, 详细阐述了康泰集团的理念和产品体系。农村饮水安全事关广大农村百姓福祉。康泰集团也将切实履行企业使命, 积极担负企业责任, 为建设美丽中国、美丽乡村贡献力量。

轻松扫一扫, 分享康泰集团最新资讯!



金秋十月丰收忙



金秋十月，金秋十月，硕果飘香。进入10月以来，康泰销售业绩连创新高，集团处处都洋溢着忙碌的景象。接单接应不暇，车间空前热烈，出货车轮滚滚！科技飞速发展的当今，经济被高度关注的同时，“生态环保”也成为当下备受重视的关键词。作为管道行业的先行军，康泰始终致力于“成为生态建材行业领导者企业”，为客户打造专业性、整体性、人性化的生态管道系统解决方案，全面涵盖产品、技术、服务三大板块，力求方案在专业性、整体性以及人性化上满足更高标准。

作为建筑中必不可少之关键材料，塑胶管道看似微不足道，但却牵连着广大民众生活的品质甚至是安全。在研发新型环保产品的同时，康泰也在一直严格监管着整个生产流程，不仅检测产品质量，更注重环保，真正做到将生态与品质完美结合。康泰的售后服务的体系发展也与品牌主张相契合，独创“五心管家服务”，以全程顾问式的服务凸现出康泰“以客户为本”的宗旨，也从侧面充分展现自身品牌形象。

肩负着“为每个家庭提供安全、环保的建材”的使命，康泰认真对待每一位消费者、每一张订单。康泰一直在不断前进着。这些都在不断的推动和促使着康泰不断进步，正所谓与时俱进，在新的五年发展战略的引领下，康泰也将在塑胶建材行业逐步走向成功。



塑料管道行业急寻发展新动能

■唐小波

走过快速发展的“十二五”，步入“十三五”，面对全球经济发展不确定因素及我国经济下行压力持续加大的影响，塑料管道行业发展难度明显加大，也同样面临加快结构调整、推动产业升级的重要课题。对此，业内人士指出，坚持创新发展、发力供给侧改革是行业发展必须坚守的准则，须加快培养新的竞争优势和增长点。

步入转型关键期

“十二五”期间，塑料管道行业实现了跨越式发展，出口稳定增长，应用领域进一步扩大，特别是在市政管网、排水及排污等工程方面取得了突破性进展，带动行业快速发展。“十二五”期间，塑料管道行业产量年均增长10.43%，比塑料加工业全行业增速高出2.02个百分点。2015年，塑料管道生产量约为1380万吨，增长6.15%；各种塑料管道出口量为54.47万吨，同比下降3.94%。



梦幻九寨 ■郑友 摄

“十三五”期间，随着城市建设速度的加快，海绵城市建设、城市地下管网建设、水利系统工程建设、水污染防治工程建设等项目将为塑料管道行业发展带来难得的机遇。但在新常态下，行业加快结构调整、推动产业升级的内在需求也更为迫切。

中国轻工业联合会副会长、中国塑料加工工业协会理事长钱桂敬日前在2016年塑料管道行业交流会上明确指出，“十三五”期间正值新一轮科技革命、产业变革大潮与我国加快转变发展方式形成的历史性交汇的重要节点，是中国塑料加工业实施创新驱动发展、实现产业升级的关键时期。塑料管道行业要在供给侧结构性改革中牢牢把握推进以技术创新为核心的全面创新，围绕增品种、提品质、创品牌的“三品工程”，进一步提高供给水平，创造新的价值，培育新的发展动力。

大力培育新增长点

“十三五”期间，行业增速将会放缓，量的增长将让位于发展质量和效益的提高。在增量发展受限的情况下，发展的重点应为存量调整，培育新的经济增长点意义重大，即要培养新技术、新产品、新业态、新模式，应重点以高端化为核心，加快产品升级和新产品开发步伐。具体可从三方面着力。

一是加快改性PVC管道的开发和应用。“十三五”期间，为进一步提升PVC管道产品的质量和应用，加快接枝改性（PVC-M）、取向拉伸（PVC-O）、可熔接（F-PVC）、氯化聚氯乙烯（PVC-C）等管材产品的开发应用。

二是加强纤维增强热塑性RTP等管材的开发，以满足中高压油气输送的市场需求。有条件的企业要提前做好布局，防止市场和发展机遇的丢失。

三是加快PB等工程塑料管材开发，以满足地热水的巨大需求。在二次装修应用领域，虽然PB管材造价较高，但可满足二次装修对塑料管道产品安全可靠性能要求更高的需求，可作为塑料管道市场未来发展的方向。

双方发力培育竞争新优势

对于竞争新优势的培育，可从技术装备优势和成本优势两方面开展。

我国塑料管道的生产装备最早以引进为主。近年来，随着国产装备的快速发展，在培育技术装备优势方面，要集中解决制约行业发展的关键共性问题，加快集中混料系统的推广，加快挤出设备在线控制系统的开发和推广应用，加快节能系统的开发等。同时，加快提高全要素劳动生产率，即对劳动生产率、投入产出率、土地利用率、资源利用率、能源利用率、资金利用率、资本替代人工、人才红利等各要素进行统筹、优化，使综合效益最大化，培育成本优势。面对行业高成本、效益全面下降的现状，要从分析企业的管理、利润源培养等方面做文章，加快盈利模式的转变，开发资源配置效率利润源，提高盈利能力。

此外，可延伸产业链，由单纯生产向提供综合服务转变，创造服务型增值效益，加强品牌溢出效应和品牌附加值利润源的培养。



大家谈

责任心和执行力

■余海涛

大家在工作中有没有发现，本来很容易解决的事情，本来可以解决的事情，本来互相帮助都能解决的事情，到后来要么质量不高，要么延期延期再延期，要么不了了之，总而言之是执行力低下，表现为：

- 1、被动执行：推一推动一动，不推就不动，甚至推也推不动；
- 2、盲目执行：不管上级指示是否明确、正确，盲目执行；
- 3、机械执行：照搬照抄，机械执行上级命令；
- 4、逃避执行：找借口消极逃避，怕承担责任拒绝执行；
- 5、敷衍塞责：应付差事，只求过得去；
- 6、打折执行：层层打折，导致责任链断裂；
- 7、低效执行：效率低下，落实缓慢，工作质量不高；
- 8、越位执行：越俎代庖，喜欢干超出本职工作范围的事；
- 9、表面执行：表面上到位了，实际上执行不到位；
- 10、推诿执行：执行过程中出现问题互相推诿扯皮……

那么执行力低下的深层原因是什么呢？我认为责任心，责任心缺失导致执行力低下。责任心是什么呢？责任心会不会提高执行力呢？

1、责任心就是高标准严要求的自我素养。责任心是强是弱，决定了执行力的大小和结果的好坏。因此，要提高执行力，就必须树立起强烈的责任意识，坚决克服不思进取、得过且过的心态。把工作标准调高，把精神状态调好，对自我从严要求，认真真、尽心尽责、不折不扣地履行自己的职责，决不消极应付、敷衍塞责、推卸责任。养成认真负责、追求卓越的良好习惯。

2、责任心就是要有脚踏实地、实干细做的工作作风。天下大事必作于细，古今事业必成于实。虽然每个人岗位可能平凡，分工各有不同，但只要埋头苦干、兢兢业业就能干出一番事业。因此，要提

高执行力，就必须发扬严谨务实、勤勉刻苦的精神，坚决克服夸夸其谈、评头论足的毛病。真正静下心来，从小事做起，从点滴做起。一件一件抓落实，一项一项抓成效，干一件成一件，积小胜为大胜，养成脚踏实地、埋头苦干的良好习惯。

3、责任心就是要有今日事今日毕的意识。“明日复明日，明日何其多。我生待明日，万事成蹉跎。”因此，要提高执行力，就必须强化时间观念和效率意识，弘扬“立即行动、马上就办”的工作理念。坚决克服工作懒散、办事拖拉的恶习。每项工作都要立足一个“早”字，落实一个“快”字，抓紧时机、加快节奏、提高效率。做任何事都要有效地进行时间管理，时刻把握工作进度，做到争分夺秒，赶前不赶后，养成雷厉风行、干净利落的良好习惯。

4、责任心就是要有开拓创新，不断改进的精神。只有改革，才有活力，只有创新，才有发展。面对竞争日益激烈、变化日趋迅猛的今天，创新和应变能力已成为推进发展的核心要素。因此，要提高执行力，就必须具备较强的改革精神和创新能力，充分发挥主观能动性，创造性地开展工作、执行指令。

最后，让我们时刻提醒自己，增强责任心，达到高效的执行，为企业、为自己打造一个美好的明天。



征稿启事

你有多久没有分享过自己的故事和心情？多久没有向人展示过自己的才华和眼界？还在寻找展示自己的舞台吗？你想要发现那些潜藏在人群中的知音吗？想让自己的心声激起共鸣吗？

现在！《康泰人》将提供给你充分展示自己的舞台和机会。这是一份属于我们自己的刊物！这是一份展现我们自己的刊物！

《康泰人》面向全体康泰人征集稿件，文章体裁不限，文字不怕幼稚，只要有个性！辞藻不求华丽，但求真情流露！直抒胸臆吧，用最质朴的文字现我们展示最朴实的你！

- 一、投稿要求**
- 1、作品有真情实感，文体不拘。凡耳闻目睹，触景生情，或风物人情，自然景观，生活百态等等，均可投稿。散文、杂文、美文、哲文、时评、社评、小说、诗歌、新闻、读后感，乃至周记日记，文体不限，由你选择。
 - 2、员工摄影作品、书画作品等均可投稿。
 - 3、作品尽量为员工原创，谢绝无所畏惧的抄袭。
 - 4、稿件诗歌在20行以内，文章字数在500字以上。
 - 5、文章统一用Word形式，题目下面依次写清部门、姓名，以便登记、审阅。

- 二、征稿对象**
- 全体员工

- 三、投稿方式**
- 1、通过邮件发送至：2624834542@qq.com
 - 3、通过OA办公系统递交至：市场中心唐小波处

- 四、稿酬及支付方式**
- 1、所有作品一经采用，一律给予80-100元以上的稿酬。
 - 2、每年年中和年终对员工优秀文章进行评选，将另行给予奖金。
 - 3、稿酬支付方式：现金支付。

五、未尽事宜，另行通知

不要说我们经历太少，不要说我们不善言辞，其实康泰人的故事很多很多。

（本启事长期有效，欢迎广大同仁踊跃投稿！）

《康泰人》编辑部
2016年10月